



יוזמה: סימון של תוצרת חקלאית טרייה מישראל

עגבניות מעזה, דגים מטורקיה,
בשר מפולין: האם הצרכנים
בישראל יודעים את מקור התוצרת
הטרייה שנמכרת בתפוזרת?
ארגוני המגדלים, בסיוע משרד
החקלאות, פועלים לקידום סימון
של "תוצרת הארץ" על תוצרת
חקלאית טרייה מישראל. בשבוע
שעבר הם ערכו כנס בנושא בעין
חרוד, כדי לקדם תקנות כדוגמת
אלה הנהוגות בקנדה, באיחוד
האירופי ובארה"ב, ומחייבות סימון
של ארץ המקור של תוצרת טרייה
שנמכרת בתפוזרת.

סמנכ"ל משרד החקלאות, אורי
צוקבר, אמר: "זהו מהלך שרלוונטי
היום לדגים, לפירות ולירקות –
אבל בקרוב גם לחלב, ביצים ואולי
עופות שייבאו". מנכ"ל ארגון
מגדלי הדגים ויוזם הכנס, אלי
שריר, אמר: "מטרתנו המרכזית
היא להגן על הצרכן". / נווית זומר